

## **Detalls biogràfics de Josep Artigas i Ojeda (Barcelona, 1919-1992)**

Fou un dels més importants cartellistes de la postguerra. Amb catorze anys inicia el seu aprenentatge treballant per a l'agència alemanya Valor.

Entre 1935 i 1936 treballa com a voluntari a Grafos, on consolida la seva formació, a més d'assistir als cursos de l'Escola de Belles Arts de la Llotja i del Cercle Artístic de Sant Lluc.

L'any 1945 obre el seu propi estudi i quatre anys més tard s'integra en el departament de publicitat de Cruz Verde, on durant cinc anys pren la responsabilitat de la Secció de comunicació. D'aquesta època és el projecte del cartell publicitari Polil.

Més endavant, al 1950, Artigas presenta Norit, un altre dels anuncis que amb el temps ha ocupat un lloc important dins de la iconografia publicitària del nostre país.

L'any 1953 rep l'encàrrec de liderar el Departament de publicitat de Nestlé a Barcelona, circumstància que li permet, un any més tard, la seva incorporació al Departament de Nestlé Internacional a Suïssa.

De 1955 a 1965 s'instal·la a Suïssa, on crea el seu propi estudi, treballant per a empreses suïsoalemanyes i suïsofranceses, destacant els seus treballs realitzats per a marques com SWISSAIR, PHILIP MORRIS, i per al Departament de Turisme d'Itàlia, entre d'altres. Altres accions, ja de caire independent, es la seva participació en treballs de difusió turística per a Itàlia, Laussanne, Alemanya.

Després d'onze anys torna a Barcelona on funda l'agència Publiartigas, treballant per a la Fira, el Port de Barcelona, l'editorial Labor, Bally, i l'Escola de la Llotja.

Josep Artigas, va ser professor de disseny gràfic i autor d'un Abecedari, creat per commemorar el bicentenari, l'any 1975, de l'Escola de la Llotja.