UNIVERSITAT DE BARCELONA

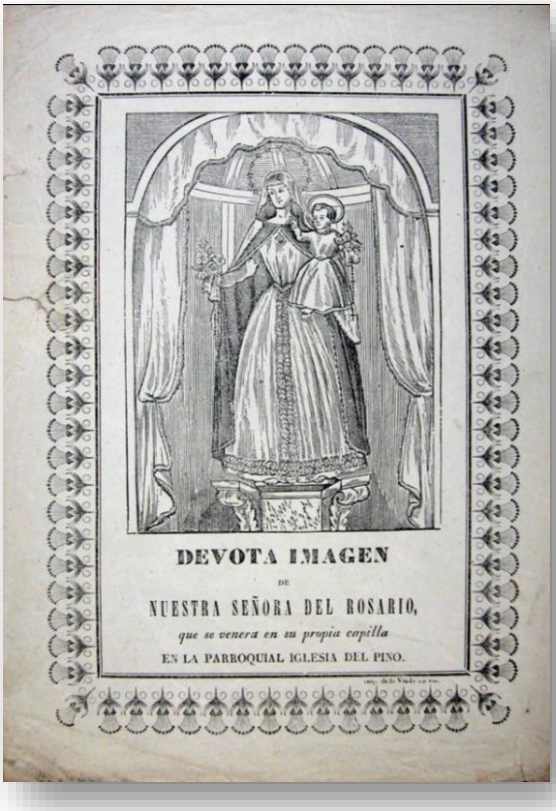
CRAI Biblioteca Reserva

CRAI Centre de Recursos per a l'Aprenentatge i la Investigació

Facultat de Geografia i Història de la Universitat de Barcelona

Màster d'Estudis Avançats en Història de l'Art

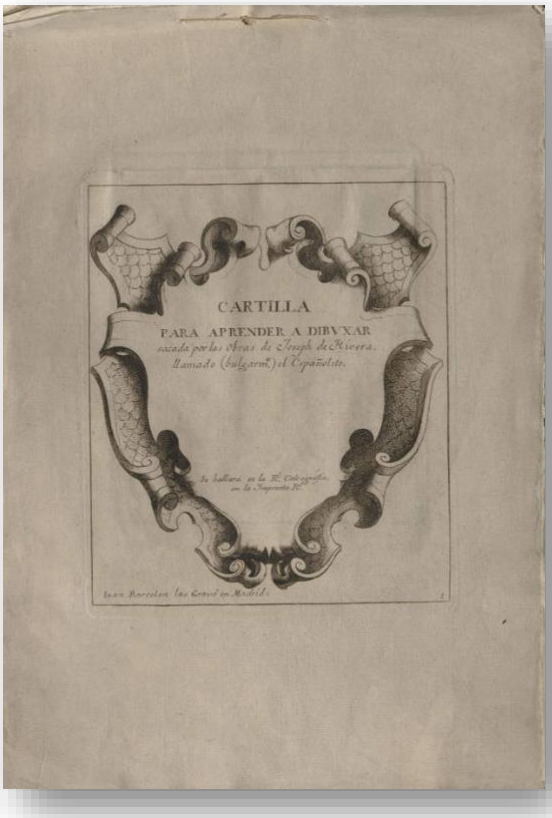
Propostes de TFMs al CRAI Biblioteca de Reserva

Títol	**FONS DE GRAVATS: INVENTARIS**
Resum proposta	OBJECTIU GENERAL: Inventari dels gravats del CRAI Biblioteca de Reserva a partir d'una temàtica, d'un estil, de la nacionalitat del gravador, d'un segle concret, etc., en funció dels interessos de l'estudiant. Per exemple: "La representació de la dona als gravats del fons del CRAI Reserva", "Gravats del fons del CRAI Reserva sobre la història d'Espanya d'un segle concret", "Personatges del segle XVI al fons de gravats", etc. DESCRIPCIÓ: La col·lecció de gravats està formada per més de 8.000 làmines des del segle XVI al XIX, tant espanyoles com forànies, amb totes les tècniques de gravat representades. 2.000 d'aquests gravats estan catalogats i digitalitzats. La resta són recuperables a través de l'inventari manual, del llistat de gravadors de la col·lecció de gravats en làmines soltes al DDUB o bé a partir de la seva ordenació (segle, espanyol o estranger i nom del gravador). Els inventaris sobre temàtiques concretes ajudarien a difondre la col·lecció i podrien anar acompanyats d'una avaluació, tant quantitativa com qualitativa.  Com a conclusió del treball s'ofereix a l'estudiant la possibilitat de realitzar una proposta expositiva, que es podria materialitzar en funció de la qualitat del projecte plantejat.

Títol	**ESTUDI DE LA COL·LECCIÓ DE GRAVATS**
Resum proposta	OBJECTIU GENERAL: Estudi iconogràfic i/o tècnic d'un conjunt de gravats agrupats segons l'interès que convingui de la col·lecció del CRAI Biblioteca de Reserva: poden ser gravats d'una determinada temàtica, d'un gravador concret, d'un determinat període, etc. DESCRIPCIÓ: La col·lecció de gravats està formada per més de 8.000 làmines des del segle XVI al XIX, tant espanyoles com foràneies, amb totes les tècniques de gravat representades. Com a conclusió del treball s'ofereix a l'estudiant la possibilitat de realitzar una proposta expositiva, que es podria materialitzar en funció de la qualitat del projecte plantejat. Visiteu aquest recurs, que us pot oferir idees sobre l'aproximació a l'estudi de gravats i gravadors.

Títol	**ESTUDI DELS GRAVATS D'UNA OBRA IMPRESA**
Resum proposta	OBJECTIU GENERAL: Estudi dels gravats existents a les obres impreses del CRAI Biblioteca de Reserva des de diverses perspectives: des del punt de vista de la iconografia, la tècnica, la història d'una obra concreta amb una comparativa dels gravats que il·lustren les diverses edicions, etc. DESCRIPCIÓ: Una gran quantitat de llibres impresos inclouen gravats, tant xilogràfics com calcogràfics, fet que ofereix múltiples possibilitats d'estudi de la il·lustració del llibre de l'època moderna. Com a conclusió del treball s'ofereix a l'estudiant la possibilitat de realitzar una proposta expositiva, que es podria materialitzar en funció de la qualitat del projecte plantejat. Visiteu aquest recurs, que us pot oferir idees sobre l'aproximació a l'estudi de gravats i gravadors.

Títol	**PROPOSTA DE THESAURUS ICONOGRÀFIC PER AL FONS DE GRAVATS**
Resum proposta	OBJECTIU GENERAL: Oferir un thesaurus específic per al fons de gravats i fer una proposta d'aplicació –prototípic- en un conjunt delimitat de la col·lecció. DESCRIPCIÓ: La col·lecció de gravats està formada per més de 8.000 làmines des del segle XVI al XIX, tant espanyoles com foranies, amb totes les tècniques de gravat representades. La descripció dels gravats feta fins ara s'ha basat en el Thesaurus de la UB, però creiem que degut a la riquesa i el valor artístic d'aquest fons caldria disposar d'un thesaurus iconogràfic específic.

Títol	ESTUDI D'UNA OBRA CONCRETA
Resum proposta	OBJECTIU GENERAL: Estudi d'una obra de la col·lecció del CRAI Biblioteca de Reserva, segons l'interès de l'estudiant. DESCRIPCIÓ: El fons del CRAI Biblioteca de Reserva conserva obres especialment rellevants per als amants de l'art susceptibles de ser treballades des de diversos punts de vista. Un bon exemple d'obra susceptible de ser treballada és aquesta *Cartilla para aprender a dibuxar, sacada por las Obras de Joseph de Rivera, llamado (bulgarm.te) el Españoleto*, de Juan Barcelón Abellán. En aquest cas l'estudi, a més de mostrar un panorama contextual de l'obra i fer un catàleg dels exemplars conservats, profunditzaria en el seu aspecte estilístic i es compararia amb altres manuals de l'època de dibuix. Trobareu l'edició del segle XVIII digitalitzada a BiPaDi: ja.cat/CartillaRivera. També existeix una edició facsímil feta per la Universitat de Barcelona amb un text introductori de Manuel Ruiz Ortega. 

Títol	ICONOGRAFIA DE LES PORTADES
Resum proposta	OBJECTIU GENERAL: Estudi iconogràfic dels frontispicis d'un segle, d'un lloc, d'un impressor, d'un motiu determinat, d'un gènere documental- per exemple atles-, etc. DESCRIPCIÓ: A partir del fons catalogat o del fons de portades soltes, es fa un selecció a partir del criteri escollit i es porta a terme l'estudi segons els criteris que es considerin més interessants. Com a conclusió del treball s'ofereix a l'estudiant la possibilitat de realitzar una proposta expositiva, que es podria materialitzar en funció de la qualitat del projecte plantejat.

Títol	**ICONOGRAFIA I MARQUES D'IMPRESSORS**
Resum proposta	OBJECTIU GENERAL: Estudi iconogràfic que ofereix diverses possibilitats: anàlisi de les marques d'un determinat impressor, estudi de les marques que es van emprar en una àrea geogràfica determinada durant un període concret, l'evolució de la representació d'un determinat motiu a les marques, influències dels motius de les marques entre diferents àrees geogràfiques, etc. DESCRIPCIÓ: La base de dades *Marques d'impressors* conté més de 3.200 imatges de marques d'impressor a partir de les quals es poden fer estudis iconogràfics molt diversos. Com a conclusió del treball s'ofereix a l'estudiant la possibilitat de realitzar una proposta expositiva, que es podria materialitzar en funció de la qualitat del projecte plantejat.

Títol	**ESTUDI DE MARQUES D'IMPRESSORS ESPANYOLES**
Resum proposta	OBJECTIU GENERAL: Estudi iconogràfic de les marques emprades en els tallers de les ciutats espanyoles. DESCRIPCIÓ: La base de dades *Marques d'impressors* recull les marques tipogràfiques de més de 180 impressors espanyols. A través de les imatges emprades pels diferents impressors, es poden traçar diversos eixos d'anàlisi iconogràfic en funció de diferents paràmetres: impressors, ciutats, marc cronològic, divises emprades i motius iconogràfics. Com a conclusió del treball s'ofereix a l'estudiant la possibilitat de realitzar una proposta expositiva, que es podria materialitzar en funció de la qualitat del projecte plantejat.

Títol	**ESTUDI DE LES MARQUES D'IMPRESSORS AMB FIGURES AL·LEGÒRIQUES**
Resum proposta	OBJECTIU GENERAL: Identificació de les marques d'impressors on el motiu central siguin figures al·legòriques. A partir d'aquest conjunt, es portarà a terme una anàlisi iconogràfica i una relació amb els impressors que les utilitzen. Paral·lelament a l'estudi, es portarà a terme una revisió i, si cal, la correcció dels termes que s'han emprat per descriure les imatges. DESCRIPCIÓ: Les anomenades marques d'impressors o marques tipogràfiques són imatges que, acompanyades sovint per una divisa, identificaven els tallers i les botigues dels agents del llibre durant l'època de la impremta manual. La base de dades *Marques d'impressors* conté més de 3.200 imatges de marques tipogràfiques procedents d'impressors, llibreters i editors dels segles XV a XVIII establerts principalment a Espanya, Portugal, França, Itàlia, l'àrea d'influència alemanya i els Països Baixos. Les al·legories clàssiques, juntament amb la Bíblia, es compten entre els grups iconogràfics principals que s'hi utilitzen. El treball permetria no només posar de manifest la riquesa il·lustrativa de les marques, sinó que també en descobriria nous exemples i contribuiria, a la vegada, a millorar un recurs àmpliament utilitzat per investigadors i bibliotecaris d'arreu del món.

Títol	**ESTUDI DE LES MARQUES D'IMPRESSORS AMB MOTIUS MITOLÒGICS I D'HISTÒRIA ANTIGA**
Resum proposta	OBJECTIU GENERAL: Identificació de les marques d'impressors on el motiu central siguin figures mitològiques i altres motius d'història antiga. A partir d'aquest conjunt, es portarà a terme una anàlisi iconogràfica de les imatges així com un estudi dels impressors que les utilitzen. Paral·lelament a l'estudi, es portarà a terme una revisió i, si cal, la correcció dels termes que s'han emprat per descriure les imatges. DESCRIPCIÓ: Les anomenades marques d'impressors o marques tipogràfiques són imatges que, acompanyades sovint per una divisa, identificaven els tallers i les botigues dels agents del llibre durant l'època de la impremta manual. La base de dades *Marques d'impressors* conté més de 3.200 imatges de marques tipogràfiques procedents d'impressors, llibreters i editors dels segles XV a XVIII establerts principalment a Espanya, Portugal, França, Itàlia, l'àrea d'influència alemanya i els Països Baixos. Les figures mitològiques i altres motius d'història antiga es compten entre els grups iconogràfics principals que s'hi utilitzen. El treball permetria no només posar de manifest la riquesa il·lustrativa de les marques, sinó que també en descobriria nous exemples i contribuiria, a la vegada, a millorar un recurs àmpliament utilitzat per investigadors i bibliotecaris d'arreu del món.

Títol	**PROPOSTA D'APLICACIÓ DE LA CLASSIFICACIÓ ICONOGRÀFICA ICONCLASS A LA BASE DE DADES MARQUES D'IMPRESSORS**
Resum proposta	OBJECTIU GENERAL: Adoptar Iconclass per a la classificació iconogràfica de les marques d'impressors i suprimir el llistat actual de termes descriptius. DESCRIPCIÓ: Caldrà revisar els motius iconogràfics de les marques per tal de fer l'assignació correcta segons la jerarquia que proposa Iconclass. El llistat de termes utilitzats actualment a la base de dades dades *Marques d'impressors* és un producte intern mentre que l'Iconclass és una eina acceptada internacionalment per tal de classificar elements iconogràfics de manera jeràrquica. És important destacar que la base de dades MAR.T.E. utilitza aquest vocabulari i pot servir de suport per a l'assignació. Actualment la base de dades compta amb 1845 registres d'impressors i amb 3.344 imatges de marques diferents i properament serà migrada cap a un entorn de dades obertes. El treball ofereix l'oportunitat per conèixer a fons la classificació jeràrquica de l'Iconclass i la seva aplicació pràctica en un entorn concret.

Contacteu amb nosaltres si teniu qualsevol comentari o proposta:

blocbibreserva.ub.edu

/CRAIBibliotecadeReserva

craireserva

CRAI Biblioteca de Reserva

CRAI Biblioteca de Reserva
Gran Via de les Corts Catalanes, 585
08007 Barcelona
Dins del CRAI Biblioteca de Lletres (primer pis)

Tel.: 934 035 313 / 934 035 793
Horari: de dilluns a divendres, de 8.30 a 20.30 h
E-mail: bib.reserva@ub.edu